



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO DALLA DORA AL CHIUSELLA



Comune di
Banchette



Comune di
Borgofranco di Ivrea



Comune di
Lessolo



Comune di
Fiorano Canavese



Comune di
Montalto Dora



Comune di
Pavone Canavese



Comune di
Quassolo



Comune di
Salerano
Canavese



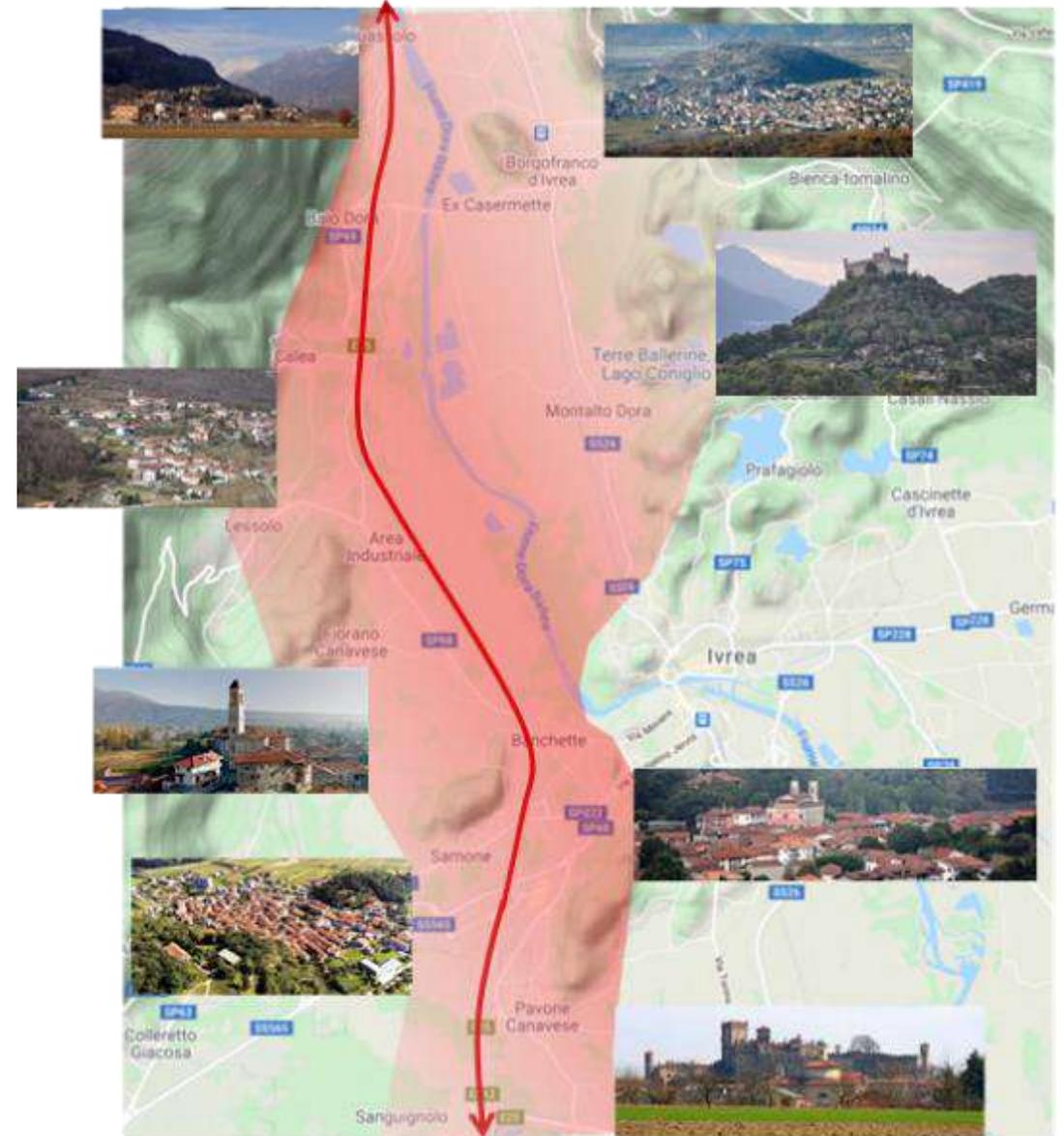
Comune di
Samone

I PROMOTORI E IL PARTENARIATO

- ✓ 9 comuni
- ✓ Associazione di categoria partner di primo livello: Confesercenti
- ✓ 10° a livello regionale nel 2022!
- ✓ 401 imprese nel settore terziario & 1.065 Addetti

- ✓ Partner:

Camera di commercio di Torino, CNA Città metropolitana di Torino, Coldiretti Torino, Confindustria Canavese, Fondazione links, Formont, Associazione Giovani Vignaioli Canavesani, Agenzia per lo sviluppo del Canavese, Associazione per la valorizzazione e promozione del cavolo verza di Montalto Dora, Associazione turistica pro loco Quassolo, Pro loco Pavone Canavese, Pro Salerano, Pro loco Fiorano Canavese, Pro loco Borgofranco, Parco scientifico tecnologico bioindustry park Silvano, Fumero, Associazione Casainsieme, Alimentaria srl Borgofranco d'Ivrea, Egidio Torreano e figli s.a.s.



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA

GLI OBIETTIVI DEL DISTRETTO

COMMERCIALE

OBIETTIVI STRATEGICI

- A A. commercio fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione di tutte le risorse
- B B. mettere in rete gli stakeholder territoriali del settore commerciale e degli altri settori che contribuiscono a caratterizzare l'attrattività del distretto

INDIRIZZI PROGRAMMATICI - OBIETTIVI OPERATIVI

- 1 1. ampliare il settore del commercio
- 2 2. mantenere e incrementare l'insediamento di attività economiche di tipo artigianale, agricolo, turistico-ricreativo, ricettivo e produttivo per il rafforzamento dell'offerta commerciale
- 3 3. rinsaldare la collaborazione tra attività commerciali in logica intercomunale

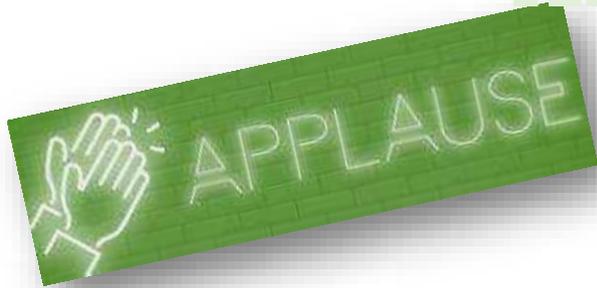


DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA



IL CONTRIBUTO REGIONALE E COMUNALE

ALLE IMPRESE



- ✓ 344.000 euro sul territorio
- ✓ 110.000 euro alle imprese del commercio
- ✓ In soli 2 anni!



Contributo regionale € 50.000, e poi..
Progetto strategico: € 294.000 di cui:

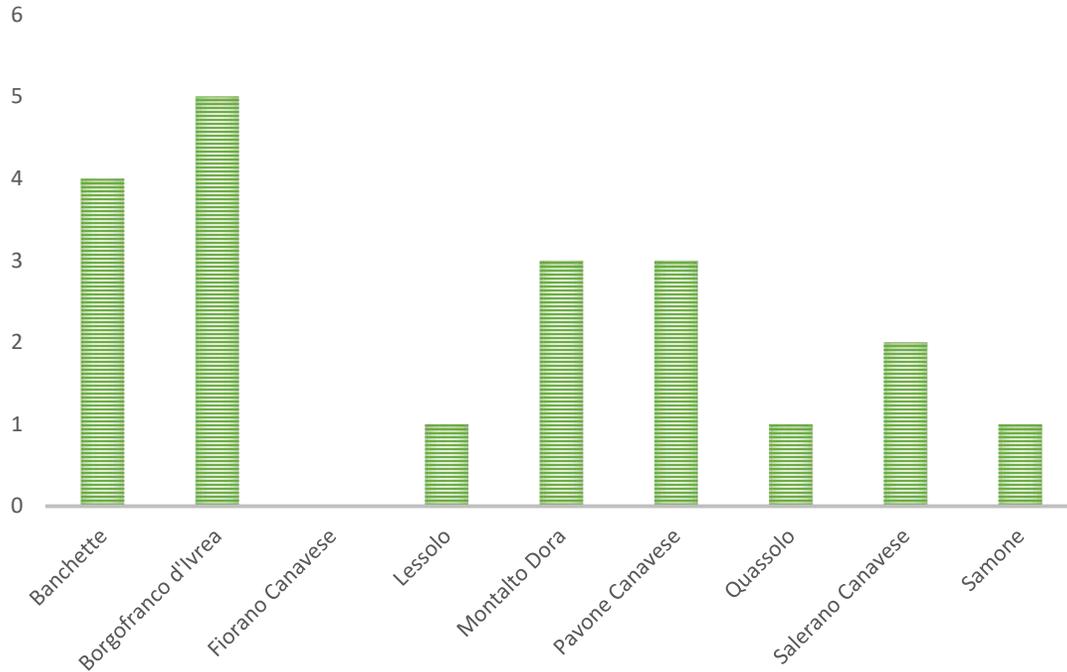
- € 110.000 per le imprese
- € 131.000 per qualificare i centri del commercio
- € 53.000 per promuovere il Distretto e le sue attività

Contributo della Regione Piemonte € 235.200
Quota dei Comuni € 58.800

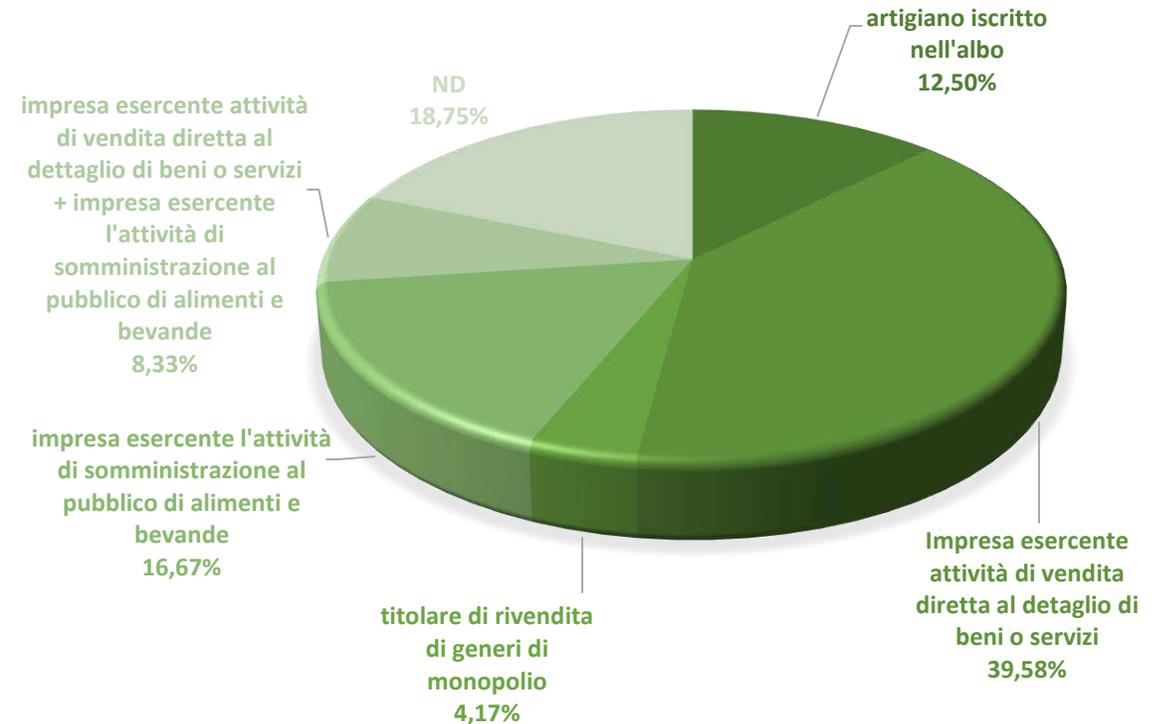


IL BANDO PER LE IMPRESE: A CHI E DOVE

- 48 manifestazioni di interesse
- 20 aziende che hanno effettivamente investito ricevendo il contributo

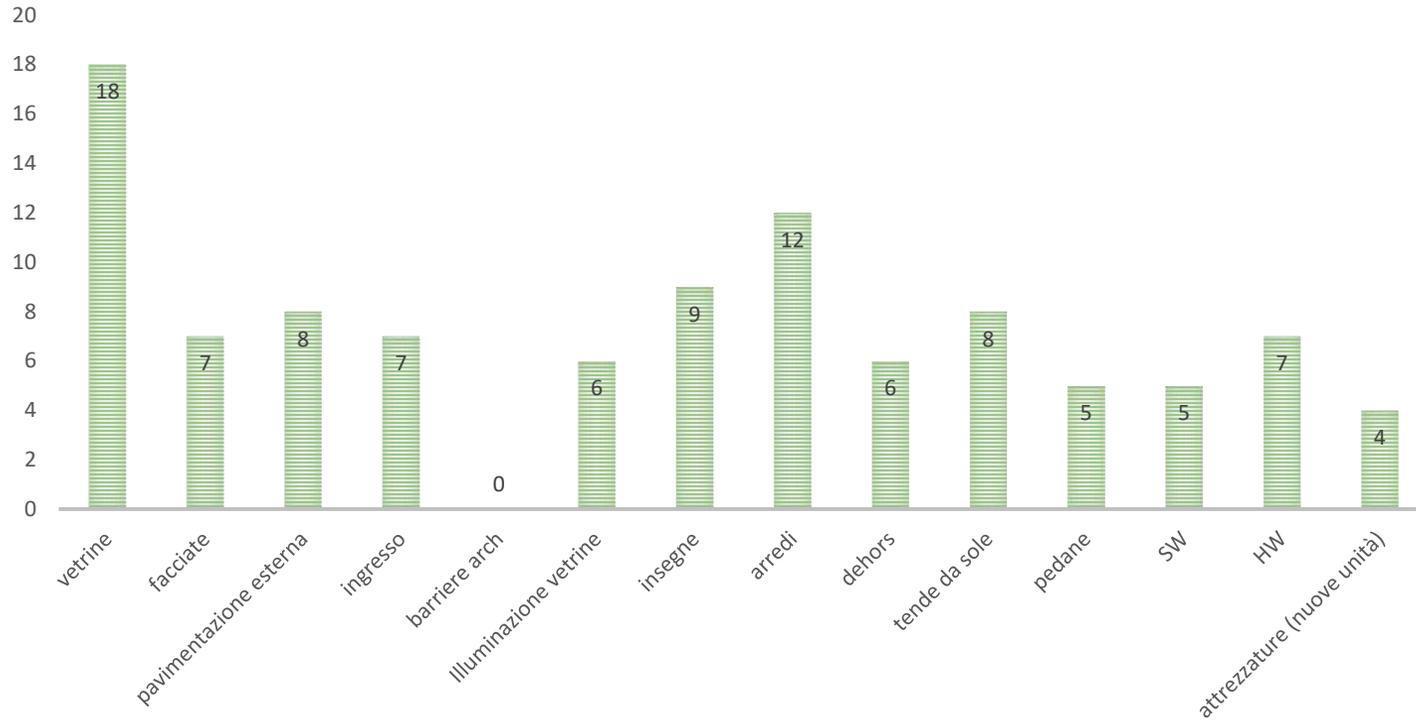


- 40% ca. commercianti
- 25% bar/ristoranti
- 12% artigiani

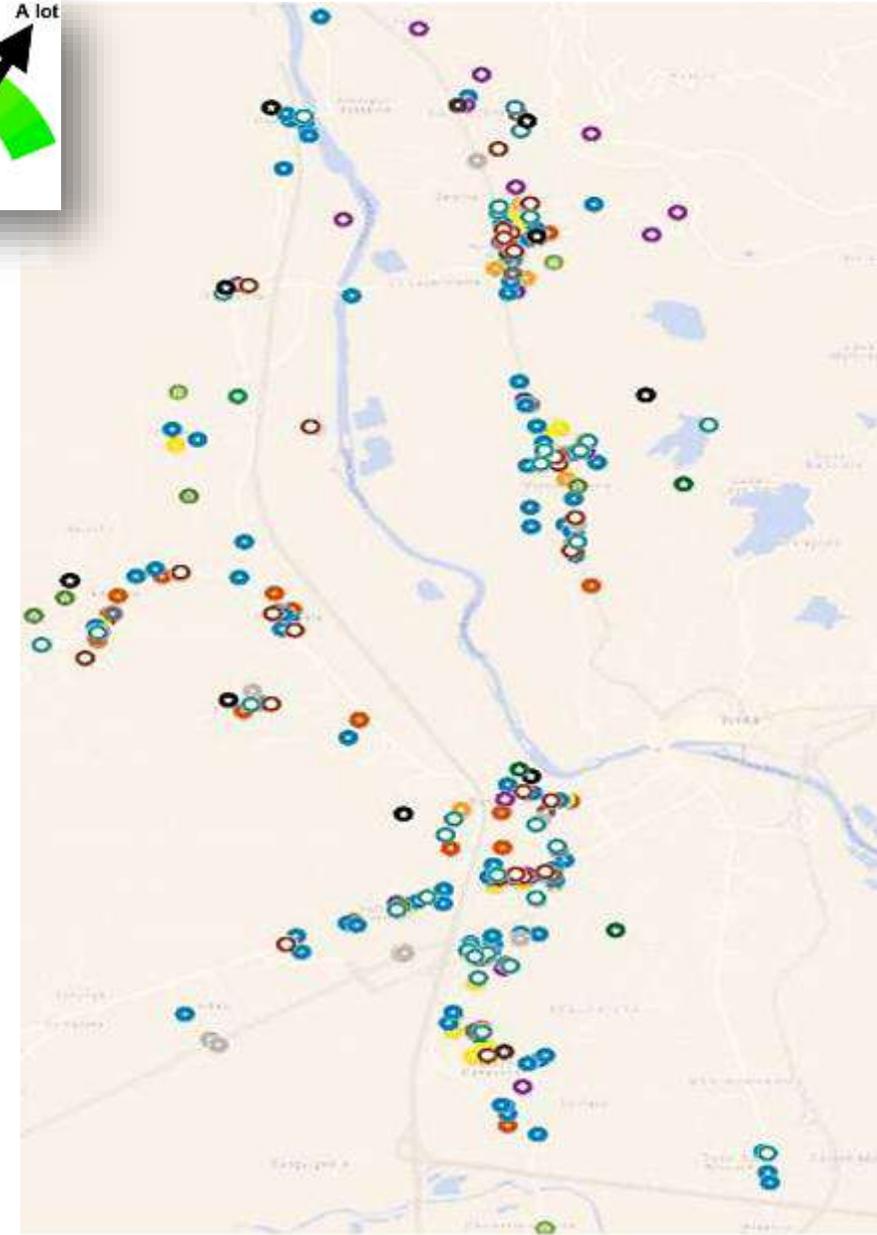


IL BANDO PER LE IMPRESE: QUANTO E

- Importo totale richiesto: 705.000 euro
- Importo totale concesso: 131.000 euro
- Importo minimo: 560 euro
- Importo max: 75.000 euro
- 45% < 10.000 euro
- Tipologie investimenti segnalati:



PERCHE'



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA

PROGETTO 50 K



1. Piattaforma digitale e connessa isola smart
2. Pannelli tattili
Prima tranche
3. Arredo urbano
Arredi e attrezzature per il luoghi del commercio



TW TECNO WORLD®



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA

PROGETTO 294 K

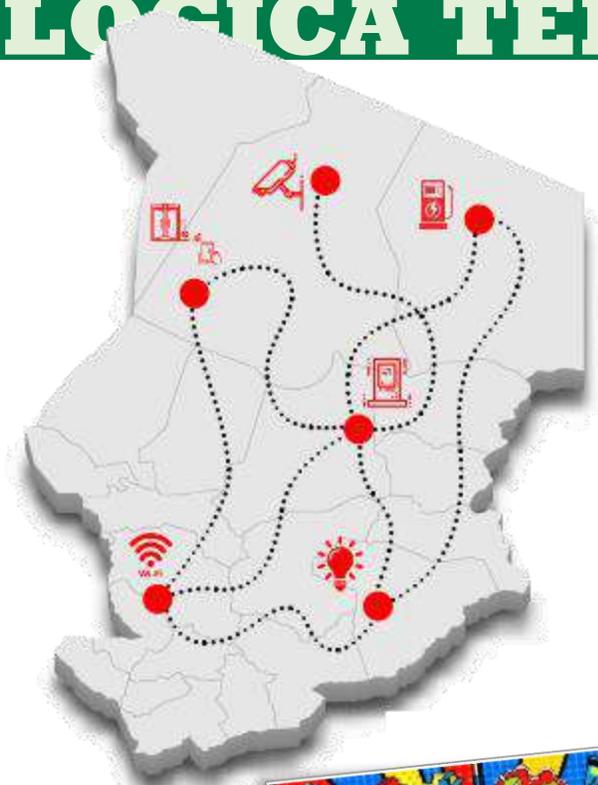
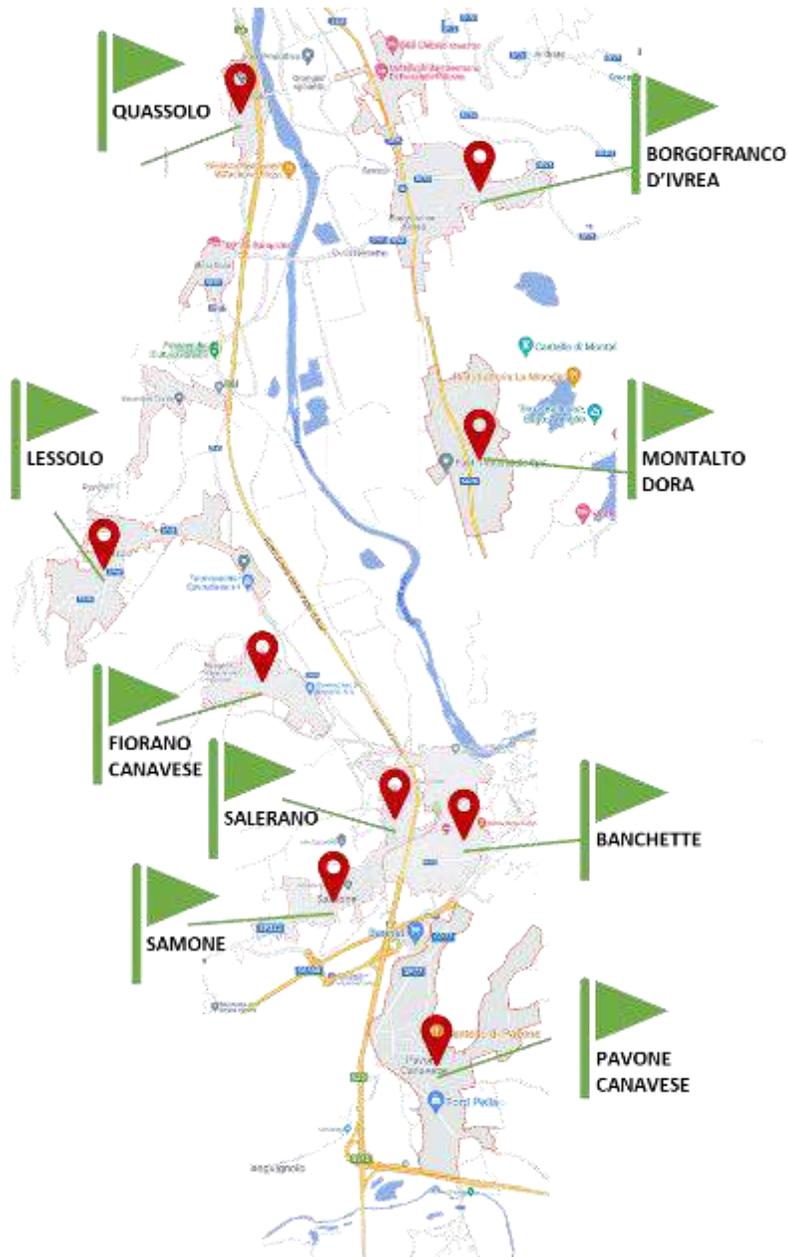


	Euro
CAPITALE	
C1.1 - Estensione progetto Pannelli Tattili, per aiutare i non vedenti e la ripartenza del centro città accessibile	20.000,00
C1.2 - Allestimento segnaletica informativa e arredo urbano per il commercio locale e di distretto	101.000,00
C1.3 - Allestimento « infopoint » zona ovest e sud del Distretto	10.000,00
C1.4 - Bando rivolto alle imprese commerciali	110.000,00
TOTALE CONTO CAPITALE	241.000,00
CORRENTE	
C.2.1 - Gestione del distretto	15.000,00
C.2.2 - Brand identity di distretto	8.000,00
C.2.3 - Comunicazione e calendarizzazione eventi unitarie e coordinate	4.500,00
C.2.4 - Dora&Chiusella shop	12.000,00
C.2.6 - Mercato itinerante	1.500,00
C.2.6 - Formazione operatori commerciali e immobiliari, tecnici su urbanistica commerciale su tipologie commerciali, requisiti, incentivi	4.000,00
C.2.7 - Mappatura e analisi delle dinamiche commerciali e di altre attività economiche e monitoraggio	6.000,00
C.2.8 - Iniziativa sul rafforzamento della capacità amministrativa dei piccoli comuni: regolamenti coordinati	2.000,00
TOTALE SPESA CORRENTE	53.000,00
TOTALE SPESA DISTRETTO	294.000,00



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSSELLA

Investimenti: INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA TERRITORIALE



Con la realizzazione di investimenti per introdurre nel Distretto un'innovazione digitale che consente di **tenere le persone « connesse » al territorio.**

- promuovere gli eventi e gli **esercizi commerciali** del distretto commerciale
- offrire un piattaforma **per sviluppare servizi digitali per i commercianti & clienti**
- offrire strumenti **per l'e-commerce**



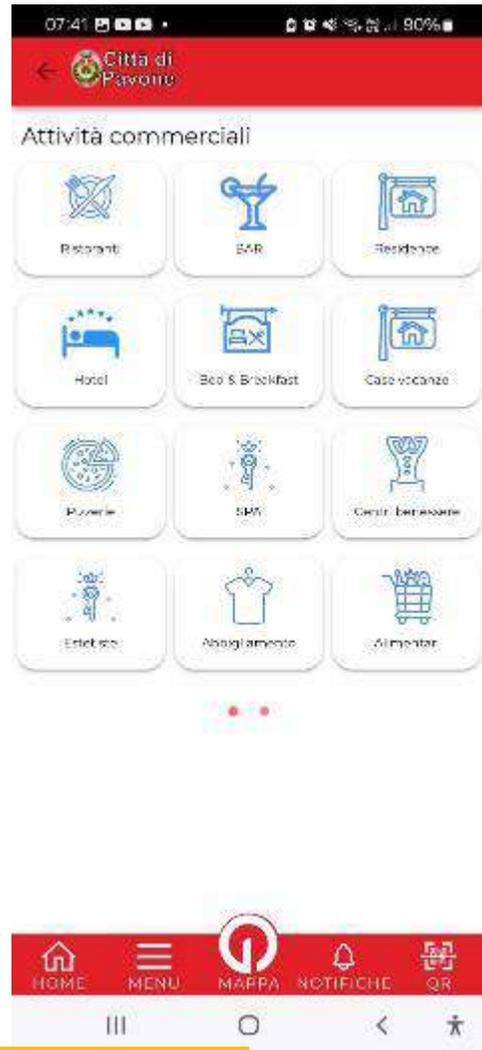
DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA

Investimenti: INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA TERRITORIALE



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSSELLA

Investimenti: INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA TERRITORIALE



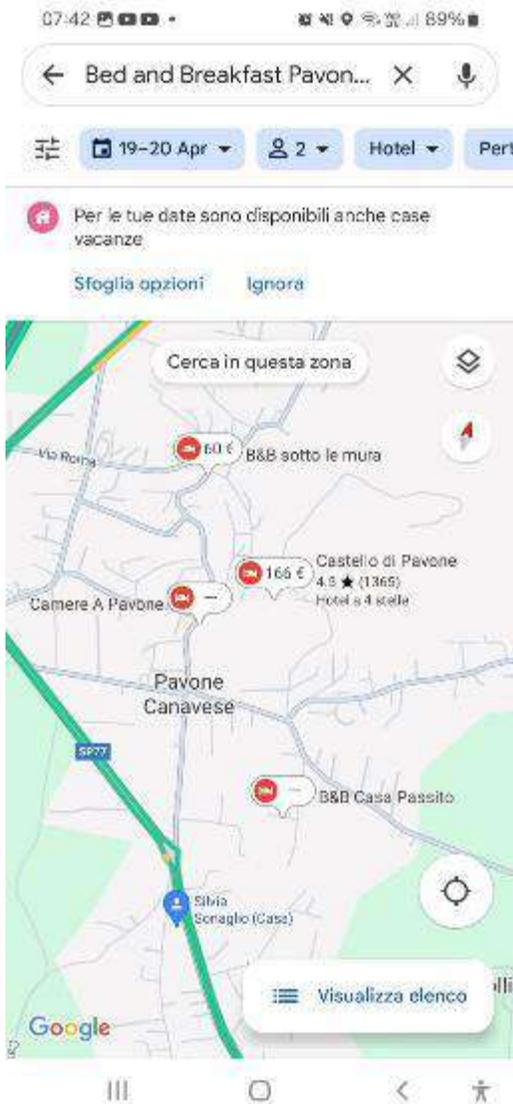
Integrazione con siti dei comuni

No duplicazione dei dati



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA

Investimenti: INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA TERRITORIALE



Integrazione con Google Maps

No duplicazione dei dati



DORA & CHIUSELLA
SHOP



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA



Marketplace:

DORA & CHIUSELLA SHOP

**e-commerce multivendor
integrato con gli altri
strumenti...**

Caratteristiche Principali del Marketplace

- 1. Iscrizione e Verifica:** **i venditori possono registrarsi sulla piattaforma "DORA & CHIUSELLA SHOP"** fornendo i dettagli della propria attività. Segue un processo di verifica dopo il quale, se approvati, i commercianti sono abilitati a vendere online.
- 2. Integrazione Tecnologica:** **il servizio è integrato con l'App i-Gate di Tecno World**, già adottata dal Distretto per mantenere le persone connesse al territorio. Questa sinergia facilita agli esercenti l'uso di servizi digitali avanzati senza investimenti iniziali.
- 3. Gestione Vendite:** una volta approvati, i venditori possono caricare i loro prodotti sul marketplace, gestire le modalità di pagamento e definire le opzioni di consegna. Per i pagamenti online, è necessario un account Stripe.
- 4. Visibilità e Acquisti:** i prodotti dei venditori sono visibili direttamente sulla homepage del marketplace, dove gli utenti possono facilmente acquistare gli articoli desiderati.
- 5. Transazioni Dirette:** gli ordini e i pagamenti vengono effettuati direttamente sul conto del venditore, senza intermediari, garantendo trasparenza e efficienza.

Benefici del Servizio

- **Facilità d'Uso**: un'interfaccia semplice e intuitiva che non richiede competenze tecniche avanzate per i venditori.
- **Costi Ridotti**: non sono previste commissioni di intermediazione, e l'assenza di necessità di investimenti iniziali rende il servizio accessibile a tutti i commercianti del distretto.
- **Connessione al Territorio**: promuove il legame con il territorio e valorizza i prodotti locali, incentivando il consumo all'interno del distretto.



Funzionamento del servizio

1. Il **venditore si iscrive** alla piattaforma "DORA & CHIUSELLA SHOP" inserendo i dati relativi alla propria attività commerciale.
2. Il **DDC effettua controlli** di routine e decide se approvare o rifiutare la richiesta di iscrizione del venditore.
3. Una volta approvato, **il venditore può operare sul marketplace**. Questo include il **caricamento dei prodotti che desidera vendere** e la definizione delle modalità di pagamento. È necessario che il venditore disponga di un account con Stripe per gestire i pagamenti online.
4. Dopo l'attivazione, **il profilo e i prodotti del venditore sono visibili sulla home page del marketplace**. Gli utenti possono visualizzare l'insegna del venditore e acquistare i prodotti offerti.
5. **L'acquirente può effettuare pagamenti utilizzando i principali sistemi di pagamento elettronico e scegliere tra le opzioni di consegna disponibili**, configurate dal venditore al momento del caricamento del prodotto.
6. **Il venditore riceve direttamente l'ordine e il pagamento sul proprio conto corrente, senza alcuna intermediazione da parte del marketplace.**



Investimenti: e-commerce

In questo momento, "DORA & CHIUSELLA SHOP" è in fase di sperimentazione e cerca attivamente venditori interessati a partecipare al progetto pilota.

Questa iniziativa rappresenta **un passo verso la digitalizzazione e l'innovazione nel commercio locale, offrendo nuove opportunità di crescita e sviluppo per i commercianti e una maggiore comodità per i consumatori.**

Con questo servizio si vuole sperimentare come la collaborazione territoriale possa facilitare la transizione digitale, sostenendo il commercio e contempo l'economia locale in un'era sempre più digitale.



Investimenti: e-commerce

Consulta il catalogo dei nostri venditori accreditati



Negozio online dei servizi



<https://www.open-marketplace.it/it> IT/



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSSELLA

Investimenti: INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA TERRITORIALE



RICARICA 220V



WI-FI



RICARICA USB + WIRELESS



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSSELLA



Investimenti: ARREDO URBANO

L'arredo urbano per migliorare l'estetica, favorire la socializzazione e il comfort dei passanti, incentivando così una maggiore frequentazione e sostegno alle attività locali.

Per un distretto **più accogliente.**

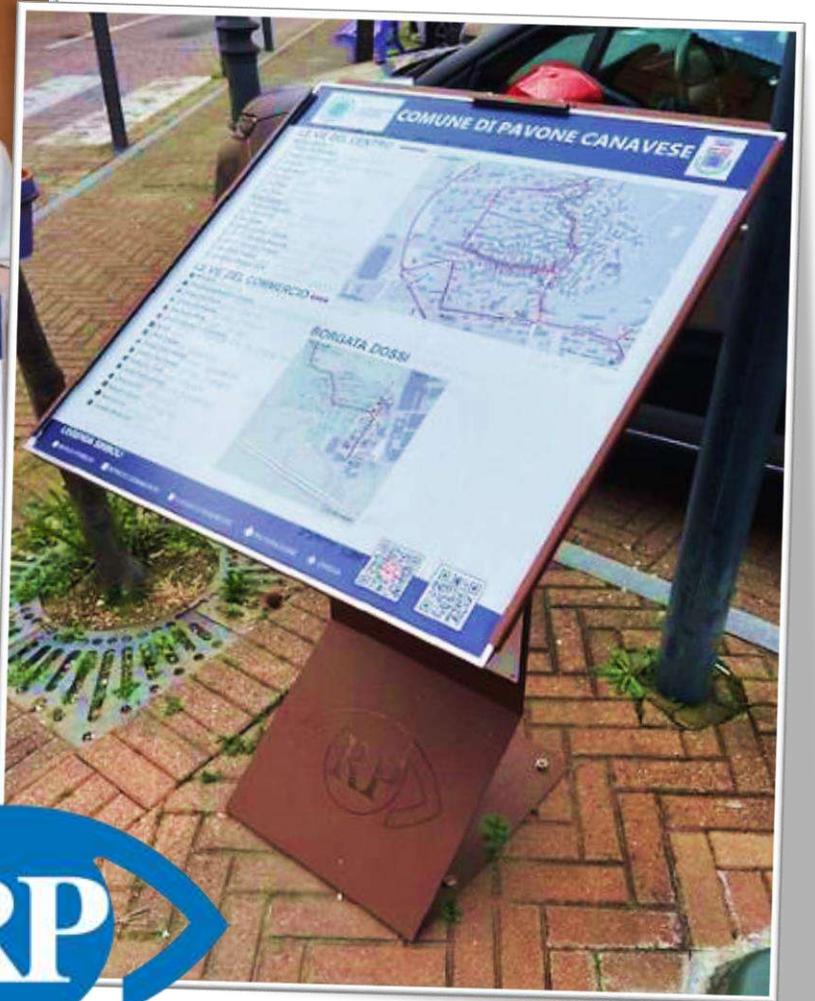


DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA

Investimenti: PANNELLI TATTILI

10 Mappe Tattili installate su supporti a pavimento con indicate le Vie del Commercio e con la possibilità di ascoltare tramite QR Code la descrizione dei luoghi e dei percorsi de “Le Vie del Commercio” indicati sulle mappe.

Per un distretto **accessibile a tutti**.



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA

formazione: STRUMENTI DIGITALI E REGOLAMENTAZIONI

 a cura di 

GOOGLE BUSINESS PROFILE

Fatti trovare dai tuoi clienti

Incontro di formazione gratuito dedicato a commercianti ed artigiani del **Distretto Diffuso del Commercio Dalla Dora al Chiusella**: Pavone Canavese, Banchette, Samone, Salerano, Fiorano, Lessolo, Borgofranco d'Ivrea, Quassolo e Montalto Dora.

CALENDARIO INCONTRI DI FORMAZIONE

MERCOLEDÌ 15 NOVEMBRE dalle 20.00 alle 22.00 - PAVONE CANAVESE
Sala Consiliare Piazza Municipio 1

LUNEDÌ 20 NOVEMBRE dalle 20.00 alle 22.00 - SAMONE
Sala Consiliare Via Provinciale 29

LUNEDÌ 27 NOVEMBRE - dalle 20.00 alle 22.00 - BORGOFRANCO D'IVREA
Sala Consiliare Via Mombarone 3

LUNEDÌ 4 DICEMBRE - dalle 20.00 alle 22.00 - MONTALTO DORA
Sala Riunioni Via Mazzini 54/56

Il corso prevede anche attività pratiche. È possibile portare il proprio portatile/tablet o smartphone per lavorare alla propria scheda e creare qualora non fosse ancora presente.

Per partecipare è possibile iscriversi compilando il modulo al link:
<https://forms.gle/AMwcNSjzcFLFLgeHA>
o inquadrando il Qr Code a lato



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA

 a cura di 

Docente: Antonella Codato

DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA

Essere Commercianti nel Distretto del Commercio

Scopri le pillole su:

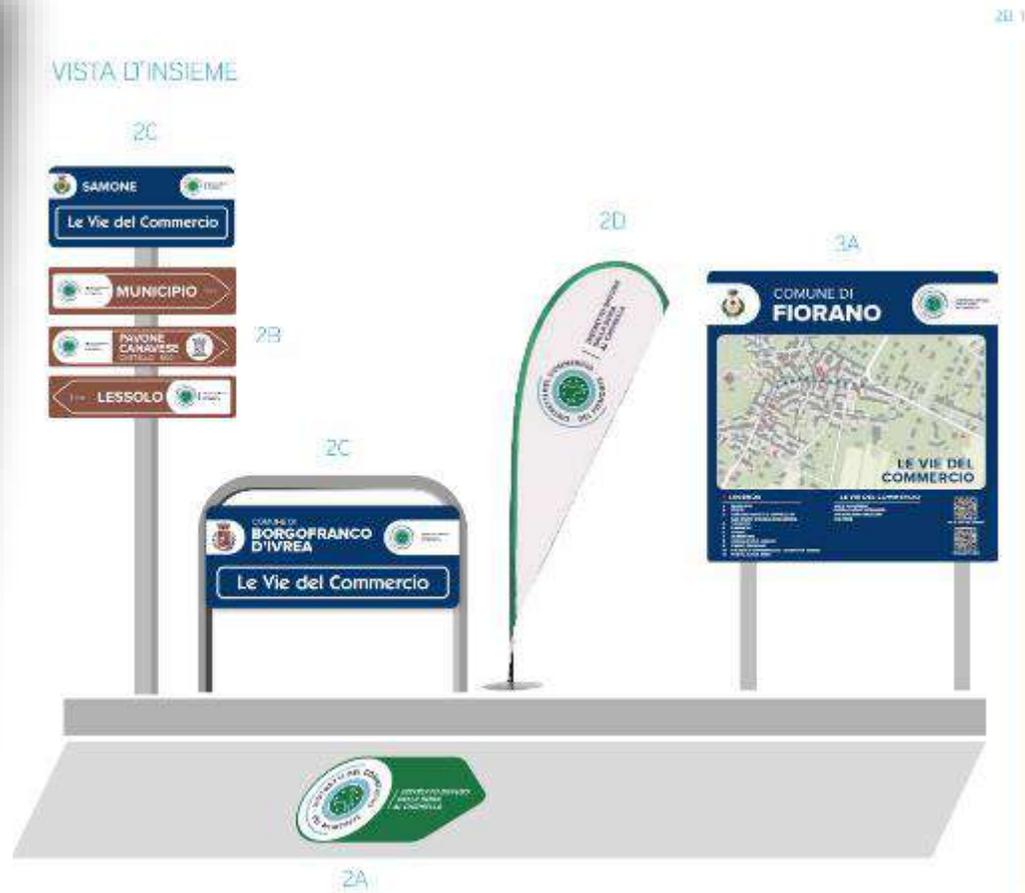
EDILIZIA E SUAP



INCONTRI FORMATIVI GRATUITI

- BORGOFRANCO D'IVREA**
Lunedì 26 febbraio 2024 dalle ore 20.30 alle ore 22.00
Sala Consiliare - Via Mombarone 3
- PAVONE CANAVESE**
Lunedì 4 marzo 2024 dalle ore 20.30 alle ore 22.00
Sala Consiliare - Piazza del Municipio 1

Azioni: BRANDING



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA

Azioni: comunicazione coord



MAPPATURA DELLE ATTIVITÀ SUL TERRITORIO

Obiettivo strategico è la creazione di un distretto pubblico, i cittadini, le imprese e del commercio aggregati fattori di valorizzazione, integrazione e promozione di tutte le attività del territorio, ripercuotendo il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese attraverso interventi integrati per lo sviluppo dell'ambiente urbano di riferimento.

EVENTI DEL DISTRETTO DIFFUSO DALLA DORA AL CHIUSELLA

REGIONE PIEMONTE

SCARICA L'APP i-Gate

DISTRETTO DIFFUSO DALLA DORA AL CHIUSELLA

- Sagra del mais rosso**
Lunga tradizione agricola
Comune di Barchese
- Giro d'Italia**
Tappa
Comune di Savigliano di Turin
- Affiorano Libri**
Evento a tema lettura
Comune di Pinerolo
- Settembre lessolese**
Sagra della salsiccia e della polpetta
Comune di Lessolo
- Coscritti**
Tradizionale Festa del Coscritti
Comune di Montello Cuneo
- Aperitivo con gli artisti**
Dialoghi di parole e musiche
Comune di Pinerolo
- Concerto in piazza**
Filarmonica Quassolo 1948
Comune di Quassolo
- Carnevale**
Ricordo fondazione Borgo "Samun"
Comune di Samone
- Salerun**
Corsa raccolta fondi
Comune di Salerun

Azioni: B2B 20 marzo 2024

B2B !

Marina abbigliamento – Pavone
Bibite Lanfranchi – Samone
Blu Bar – Pavone Canavese
Peila Spa – Pavone Canavese
Caffè San Giovanni – Pavone Canavese
Bar di Fabrizio Corbo – Pavone Canavese
Capellaro Aldo – Banchette
Trattoria Moderna – Banchette
Dillo con i Fiori – Montalto Dora
AN Plast – Borgofranco d'Ivrea
Luce Food & Drink – Borgofranco d'Ivrea
Non solo pane – Banchette
B&B L'albero Maestro – Borgofranco d'Ivrea
Ottica Basile – Borgofranco d'Ivrea
Falegnameria Cisoni – Pavone Canavese
Maruelli – Montalto Dora

Caramello Giovanna – Pavone Canavese
De Luca Silvana – Pavone Canavese
Forno Tre Spighe - Pavone Canavese
La Cascinassa – Pavone Canavese
Azienda Agricola Depetro – Lessolo
Vigneti Aloi – Borgofranco d'Ivrea
Agriturismo Cascina Gaia – Piverone
I fiori di Kikka – Pavone Canavese
L'Araldo – Lessolo
Vineria Matteo Condio _ Mercenasco
Azienda Agricola Alberand – Salassa
Cantina della Serra – Cantine Canavesane
Green Italy – Maestri del Gusto
Pasticceria Pitti Paolo – Montalto Dora



E poi:



- ✓ È in fase di sperimentazione il marketplace
- ✓ È partito il progetto di comunicazione
- ✓ È in corso il lavoro di revisione e coordinamento dei regolamenti

GRAZIE!



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA