



Bando per l'accesso all'agevolazione regionale relativa all'istituzione dei Distretti del Commercio

D.D. 23 dicembre 2020, n. 396



Comune di
Banchette



Comune di
Borgofranco di Ivrea



Comune di
Lessolo



Comune di
Fiorano Canavese



Comune di
Montalto Dora



Comune di
Pavone Canavese



Comune di
Quassolo



Comune di
Salerano
Canavese



Comune di
Samone

**DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
DALLA DORA AL CHIUSELLA**

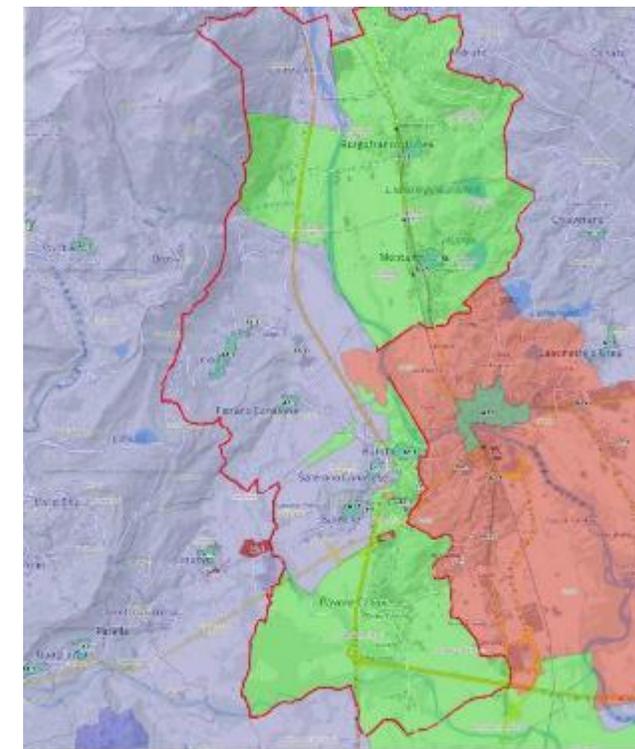
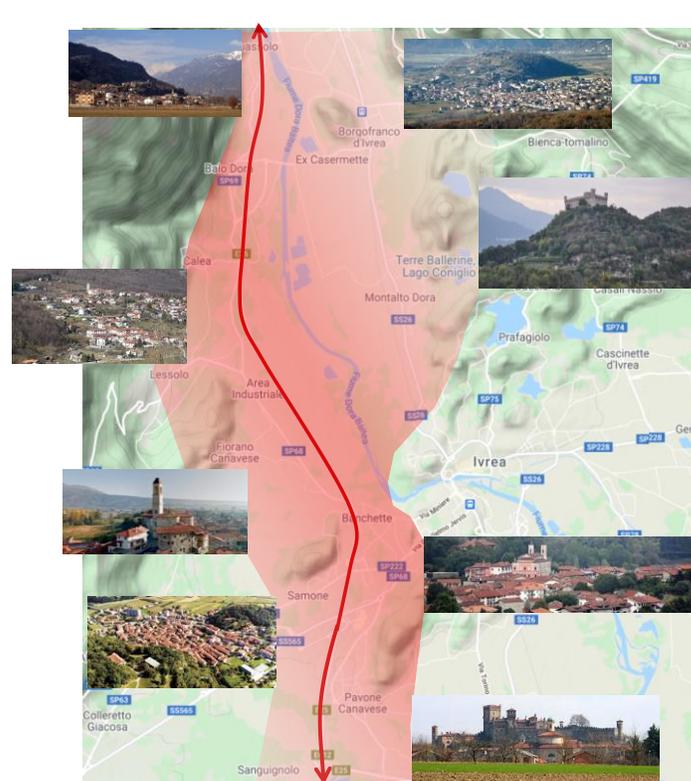
Inquadramento del distretto

Focus sugli elementi caratterizzanti del Distretto commerciale «dalla Dora al Chiusella» e sui suoi obiettivi

Il partenariato del distretto commerciale dalla Dora al Chiusella

COMUNI	PARTNER
COMUNE DI BANCHETTE D'IVREA	CONFESERCENTI TORINO
COMUNE DI BORGOFRANCO D'IVREA	CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO
COMUNE DI LESSOLO	CNA – CITTA' METROPOLITANA DI TORINO
COMUNE DI FIORANO CANAVESE	COLDIRETTI TORINO
COMUNE DI MONTALTO DORA	CONFINDUSTRIA CANAVESE
COMUNE DI PAVONE CANAVESE	FONDAZIONE LINKS
COMUNE DI QUASSOLO	FORMONT
COMUNE DI SALERANO CANAVESE	CONSORZIO PER LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DEI VINI DOCG DI CALUSO E DOC DI CAREMA E CANAVESE
COMUNE DI SAMOME	AGENZIA PER LO SVILUPPO DEL CANAVESE
	ASSOCIAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL CAVOLO VERZA DI MONTALTO DORA
	ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO QUASSOLO
	LA PRO LOCO PAVONE CANAVESE
	PRO LOCO SALERANO CANAVESE
	PRO LOCO FIORANO CANAVESE
	PRO LOCO BORGOFRANCO
	PARCO SCIENTIFICO TECNOLOGICO BIOINDUSTRY PARK SILVANO FUMERO
	ASSOCIAZIONE CASAINSIEME
	ALIMENTARIA SRL – BORGOFRANCO D'IVREA
	EGIDIO TORREANO E FIGLI S.A.S

Il territorio



	Banchette	Borgofranco	Lessolo	Fiorano	Montalto	Pavone	Quassolo	Salerano	Samone	Totale
Abitanti	3.246	3.740	1.922	798	3.474	3.886	348	490	1.593	19.497
Famiglie	1.598	1,758	888	375	1.574	1.717	168	219	707	7406
Età media	46,9	46,8	48,3	48,9	47,1	47,3	49,4	48,2	45,0	
Reddito medio	15.576	14.893	15.597	15.669	16.029	16.632	13.803	17.307	16.138	
Tasso natalità	4,0	6,2	3,6	4,9	4,7	6,7	5,7	0	5,6	
Densità per Kmq	1.495,9	280,4	242,1	184,7	463,8	384,5	89,7	227,9	634,7	
Estensione Kmq	2,17	13,34	7,94	4,32	7,49	11,15	3,88	2,15	2,51	52,78

Contesto socioeconomico

REDDITI

Comune	Dichiaranti	Popolazione	%pop	Importo	Media/Dich.	Media/Pop.
Banchette	2.396	3.246	73,8%	50.560.280	21.102	15.576
Borgofranco	2.632	3.740	70,4%	55.700.344	21.163	14.893
Lessolo	1.405	1.922	73,1%	29.977.042	21.336	15.597
Fiorano	603	798	75,6%	12.503.531	20.736	15.669
Montalto Dora	2.510	3.474	72,3%	55.686.012	22.186	16.029
Pavone	2.838	3.886	73,0%	64.631.411	22.774	16.632
Quassolo	265	348	76,1%	4.803.594	18.127	13.803
Salerano	354	490	72,2%	8.480.409	23.956	17.307
Samone	1.128	1.593	70,8%	25.707.515	22.790	16.138
DISTRETTO	14.131	19.497	70,81%	308.050.138	21.800	15.800

VALORI IMMOBILIARI

COMUNE		Vendita 2021	Affitto 2021	Vendita 2013	Affitto 2013	Delta vendita	Delta affitto
DISTRETTO	Banchette	749	5,5	1150	5	-35%	10%
	Borgofranco	809	5,4	1037	5	-22%	8%
	Lessolo	609	5,4	784	5	-22%	8%
	Fiorano	630	6	929	5,2	-32%	15%
	Montalto Dora	744	5,4	1258	5	-41%	8%
	Pavone	960	5,1	1846	5,2	-48%	-2%
	Quassolo	737	5,5	1086	5,2	-32%	6%
	Salerano	799	5,6	1271	5,5	-37%	2%
	Samone	936	4,7	1348	5	-31%	-6%
BENCHMARK	Città metropolitana	1544	8,5	2012	8,2	-23%	4%
	Ivrea	977	6,5	1538	6,1	-36%	7%
	Castellamonte	865	5,5	1257	6	-31%	-8%
	Settimo torinese	1475	7	1817	7,3	-19%	-4%
	Torino	1868	9,2	2221	8,9	-16%	3%
Aosta	1977	7,8	2556	7,4	-23%	5%	

Fonte: immobiliare.it

ATTIVITA' ED ADDETTI

*	Industria		Servizi		Amministrazione		Altro		Totale	
	Attività	Addetti	Attività	Addetti	Attività	Addetti	Attività	Addetti	Attività	Addetti
Banchette	14	54	65	129	9	210	104	270	192	663
Borgofranco	91	405	79	171	35	100	104	270	309	946
Lessolo	65	312	35	70	13	32	44	116	157	530
Fiorano	19	59	10	19	4	33	11	27	44	138
Montalto Dora	58	302	65	157	24	127	86	217	233	803
Pavone	26	111	114	469	10	65	86	264	236	909
Quassolo	19	67	4	10	4	20	10	30	37	127
Salerano	9	76	8	14	6	32	10	30	33	152
Samone	7	15	21	26	6	17	36	63	70	121
Totale	308	1.401	401	1.065	111	636	491	1.287	1.311	4.389
% su totale	23%	32%	31%	24%	8%	14%	37%	29%	100%	100%

ELEMENTI DI SINTESI SUL POSIZIONAMENTO TERRITORIALE DEL DISTRETTO

Caratteristica	Descrizione
addensamenti di esercizi commerciali anche integrati con altri settori economici	Cinque addensamenti nei centri storici, con offerte integrate turismo – artigianato – servizi supportate da associazioni locali per il commercio e la culturale locali. 5 addensamenti minori, con tessuto commerciale povero, ma compensato da attività artigianali e agricole di eccellenza o offerte di intrattenimento/tempo libero (es. turismo dolce, outdoor)
attività commerciali storicamente presenti nell'area ed espressione delle tipicità locali;	insegne indipendenti, di tradizione, con vita media >30 anni espressive delle tipicità locali presenti in alcuni comuni
elementi di attrattività del territorio di tipo turistico, culturale, architettonico e artistico, ecc. di rilievo comunale o sovracomunale;	Castelli di Montalto Dora, Pavone Canavese, Quassolo, Fiorano, Banchette. Torri medievali di Salerano Canavese. Ville ottocentesche a Salerano e Samone. Siti di cave e miniere a Lessolo. Siti per lo sport outdoor a Fiorano Canavese.
accessibilità e sviluppo di mobilità sostenibile (trasporto pubblico, parcheggi per autovetture, cicli e motocicli, infrastrutture per la mobilità, isole pedonali, ecc.);	Posto a sud all'ingresso del Casello Autostrada A5 e crocevia delle SS 26 e 565, a nord di stazione ferroviaria; innervato da strade provinciali, centri storici percorribili e agevolmente raggiungibili, con spazi per la sosta adeguati.
qualità urbana (marciapiedi e infrastrutture viarie, arredo urbano, aree verdi, segnaletica, pulizia, sicurezza, ecc.);	presente, in qualità media, da valorizzare per la maggiore riconoscibilità del distretto
offerta di servizi, di animazione, eventi, attività culturali e di intrattenimento, presenza di attività di somministrazione di alimenti e bevande, qualità e quantità del servizio commerciale;	presente e ricca: eventi legati alla valorizzazione delle valenze e del prodotto locale.
potenzialità di sviluppo e crescita;	Sì, per tipologie e caratteri imprenditoriali delle amministrazioni e delle aziende
potenzialità di coinvolgimento nell'attività di Distretto non solo degli Enti pubblici e privati, ma anche delle singole imprese commerciali;	con il Distretto potranno essere maggiormente coinvolte le imprese anche se molte sono già coinvolte attraverso l'associazionismo locale delle proloco
opportunità di coordinamento delle politiche distributive (di insediamento commerciale e logistico) dei comuni contermini.	Sì, per effetto della capacità di cooperazione e coordinamento tra comuni del Distretto.

4. Programma strategico per il raggiungimento degli obiettivi

4.1 Indirizzi strategici del Distretto del Commercio

La logica che sottende la strategia del Distretto è che l'evoluzione dell'offerta commerciale del Distretto passa attraverso un concetto di “offerta distrettuale”, e dunque:

- Non esiste il consumatore del prodotto alimentare o del capo di abbigliamento; esiste invece nei comuni del Distretto un cittadino-utente che stabilisce il suo percorso di consumo attraverso una serie di bisogni da soddisfare.
- I comuni del Distretto sono di piccola dimensione per cui è impossibile pensare che gli abitanti non debbano spostarsi ma occorrerà raggiungere l'obiettivo di offrire il massimo livello di proposta vicino casa e che gli imprenditori siano remunerati per il loro investimento.
- I comuni del Distretto vantano potenzialità determinate dall'attrattività di alcune loro eccellenze nei diversi settori, coadiuvata dalle attività di valorizzazione per il potenziamento dell'offerta turistica in atto, e confortati dalle proprie valenze ambientali, culturali e architettoniche qualificate e ben conservate.
- Le attività commerciali del distretto devono ritrovare un obiettivo comune e di sistema per collaborare insieme come hanno già fatto in passato, in collaborazione con le realtà associative locali, a partire dalle Pro Loco.

La missione forte di questo Distretto dovrà essere dunque duplice: **consolidare “l'affezione al luogo in cui si vive” per contrastare la sensazione nella potenziale clientela: “qui vicino casa non trovo mai nulla e devo sempre andare da.....” e promuovere – inward e outbound – un messaggio di valore per il turismo e il tempo libero per “far fermare” sul territorio tutti coloro che lo attraversano – e farne fruire l'offerta.**

4. Programma strategico per il raggiungimento degli obiettivi

4.2 Obiettivo strategico del Distretto “Dalla Dora al Chiusella”

Obiettivo strategico è la creazione di un distretto commerciale nel quali gli enti pubblici, i cittadini, le imprese e le formazioni sociali liberamente aggregati facciano del commercio un fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio per accrescere l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese commerciali, anche attraverso interventi integrati per lo sviluppo dell'ambiente urbano di riferimento.

L'obiettivo strategico è quello di mettere in rete gli stakeholder territoriali del settore commerciale e degli altri settori che contribuiscono a caratterizzare l'attrattività del distretto in modo che, accompagnati dalle amministrazioni comunali secondo una governance strutturata e concordata, operino in una logica di progettazione sistemica comune per implementare politiche di crescita economica e sociale del territorio incentrate sullo sviluppo del commercio di inter-vicinato e del commercio dei prodotti tipici a complemento delle filiere artigianali locali e a supporto delle filiera agricole e del turismo dolce.