

*ELEZIONE DEL SINDACO E DEL CONSIGLIO COMUNALE
(art.71, comma 2, D. Lgs. 18 agosto 2000 n.267)*

COMUNE DI PAVONE CANAVESE
CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

VOTAZIONI DELL'8 E 9 GIUGNO 2024

PROGRAMMA AMMINISTRATIVO
*del Candidato alla carica di Sindaco
Sig.ra Valentina Bessolo
nata a Ivrea il 18.03.1989
nella lista recante il contrassegno*



Cara Concittadina e Caro Concittadino,

Siamo un gruppo di gente comune con un obiettivo concreto e importante: dare a Pavone il futuro che merita!

*La Nostra Squadra, a sostegno della **candidatura di Valentina Bessolo** è eterogenea, composta da persone di età compresa fra i 20 e i 60 anni, con esperienze professionali differenti, ideologie complementari e soprattutto con un importante progetto comune: impegnarci per fare sì che Pavone non si trasformi con il tempo in un paese dormiente, ma conservi la sua identità orientandosi verso un **FUTURO di CRESCITA**.*

La clessidra e la piantina che cresce al suo interno, presenti nel nostro simbolo, vogliono rappresentare proprio il rinnovamento che vorremmo portare a Pavone: la piantina simboleggia i progetti che grazie alla collaborazione di tutti potremo realizzare, investendo saggiamente il nostro tempo.

Principi base del nostro progetto elettorale sono la TRASPARENZA e la PARTECIPAZIONE. Abbiamo intenzione di portare avanti una campagna elettorale PROPOSITIVA e, se ce ne darete la possibilità, vorremmo diventare gli AMMINISTRATORI DI TUTTI, in quanto riteniamo che un amministratore, prima e dopo essere tale, sia uno di voi, un cittadino.

PARTIAMO DA QUI

- COSA SI INTENDE PER COMUNITÀ CONSAPEVOLE?
- COSA FA RIMANERE VIVA UNA COMUNITÀ?
- COSA PUO' FARE UN'AMMINISTRAZIONE COMUNALE PER AUMENTARE IL SENSO D'APPARTENENZA?

COMUNITÀ CONSAPEVOLE

La comunità non è solo un insieme di persone residenti sullo stesso territorio, ma un gruppo di persone che condividono ABITUDINI, INTERESSI, RAPPORTI SOCIALI, LINGUISTICI E MORALI.

COSA FA RIMANERE VIVA UNA COMUNITÀ?

IL SENSO DI APPARTENENZA

La sensazione di conforto che proviamo quando sappiamo di essere accolti, di non essere soli, di avere un riferimento su cui poter contare. La motivazione che ci spinge a fare qualcosa quando ci sentiamo stimati in un determinato contesto e ci sentiamo connessi con gli altri. Sentimento che non si è più molto abituati a vivere a causa della vita frenetica, della necessità di essere fuori per lavoro tutto il giorno, della vicinanza a Comunità più grandi.

COSA PUO' FARE UN'AMMINISTRAZIONE COMUNALE PER AUMENTARE IL NOSTRO SENSO DI APPARTENENZA?

- 1. AUMENTARE IL COINVOLGIMENTO E L'INFORMAZIONE DEI CITTADINI**
- 2. FAVORIRE NUOVE POSSIBILITÀ DI AGGREGAZIONE**
- 3. RAFFORZARE L'IDENTITÀ E FARE RETE CON IL TERRITORIO**
- 4. DIVERSIFICARE L'ATTENZIONE RIVOLTA AI CITTADINI SUDDIVISI PER AREA OMOGENEA**
- 5. FAVORIRE UN CONTESTO DI CURA DEL TERRITORIO E ATTENZIONE ALLE PICCOLE COSE**

1. AUMENTARE IL COINVOLGIMENTO E L'INFORMAZIONE DEI CITTADINI

COME: rendendosi disponibile a un dialogo costante e pensando ai cittadini come A UNA SQUADRA DA FAR CRESCERE.

- Istituzione **COMMISSIONI CONSILIARI** convocate all'occorrenza su temi specifici.
- Istituzione figura dei **REFERENTI DI ZONA** che facciano da filtro con l'Amministrazione.
- Istituzione **FORUM GIOVANI** e **CONCORSI DI IDEE**.
- **INCONTRI PERIODICI** con la popolazione per discussioni aperte.
- Miglioramento della comunicazione anche tramite **CANALI SOCIAL**.
- Istituzione di una **PIATTAFORMA DI PROMOZIONE** su cui il cittadino possa informarsi delle iniziative che hanno luogo in Paese, utile anche a fini turistici.
- **PANNELLI INFORMATIVI** elettronici agli imbocchi del Paese per condivisione informazioni utili.

2. FAVORIRE NUOVE POSSIBILITÀ DI AGGREGAZIONE

COME: Creando situazioni adatte e prevedendo spazi idonei a un CITTADINO CHE VIVE IL PAESE, pensando a una crescita da intendersi orientata anche all'urbanistica sociale (vedi punto 5d), volta ad aumentare lo spazio pubblico a favore dell'aggregazione e dello sviluppo economico.

- **PROMOZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ CULTURALI, SPORTIVE, RICREATIVE** concordate e condivise, pensate per tutti i cittadini o per categorie specifiche anche con in collaborazione con **ASSOCIAZIONI LOCALI** (vedi anche attività per area omogenea - punto 4).
- Rinnovamento spazi di aggregazione in centro come nelle zone periferiche con implementazione **AREE VERDI** e **ARREDI URBANI ADEGUATI**.
- Creazione **SPAZI ATTREZZATI PER ATTIVITÀ SPORTIVA**.
- Creazione **PARCO GIOCHI INCLUSIVO** pensato anche per le categorie più fragili.
- Messa in sicurezza **COLLEGAMENTI CICLO PEDONALI** tra capoluogo e frazioni per rendere più fruibili gli spostamenti.
- **RIVALORIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE IMMOBILI STORICI** quali ex Mulino, ex Museo A. d'Andrade, ex Biblioteca civica con destinazione d'uso socioculturale.
- **TERMINE LAVORI SALONE POLIFUNZIONALE**.
- Creazione di **AREA PIC-NIC** attrezzata.
- **FILODIFFUSIONE** in centro al Paese.
- Implementazione **Wi-fi GRATUITO**.
- Sostegno ad hoc al commercio al dettaglio e mercato rionale (vedi punto 4d).

3. RAFFORZARE L'IDENTITÀ E FARE SQUADRA NEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

COME: Pensando a Pavone come a una comunità con peculiarità uniche, inserita in un contesto più ampio, nello specifico il contesto Canavesano.

- **PROMOZIONE DEL TERRITORIO** e degli aspetti caratteristici della nostra comunità quali il contesto medievale, la storia, le tradizioni, attraverso una piattaforma di promozione turistica ed eventi ad hoc.

- Implementazione **ITINERARI TURISTICI** e valorizzazione degli stessi con **ARREDI URBANI e CARTELLONISTICA**: ad esempio Paraj Auta.
- Inserimento del Paese in percorsi e reti paesaggistiche esistenti a livello locale Canavesano e individuazione **NUOVE POSSIBILITÀ TURISTICHE** che vadano a valorizzare le **TRADIZIONI** e la storia di Pavone.
- Individuazione **GEMELLAGGIO** con Paese Italiano/Europeo con il quale costruire un progetto di scambio culturale.
- Individuazione progetti per la valorizzazione di **PRODOTTI TIPICI PAVONESI**.
- Collaborazione con associazioni di volontariato, enti del terzo settore, consorzi e altri enti locali, per individuare **PROGETTI CONDIVISI**.
- Impegno da parte dell'amministrazione a **FARE SQUADRA** con le figure istituzionali del Territorio al fine di rappresentare Pavone anche al di fuori dei nostri confini.

4. DIVERSIFICARE L'ATTENZIONE RIVOLTA AI CITTADINI SUDDIVISI PER AREA OMOGENEA

COME: pensando in modo specifico e diversificato alle esigenze dei giovani, degli anziani, dei diversamente abili, dei commercianti, dei disoccupati e delle associazioni.

a. BAMBINI/RAGAZZI e FAMIGLIE

Creazione di spazi idonei (vedi punto 5d)

- **PARCO GIOCHI INCLUSIVO** rivolto anche a bambini diversamente abili.
- **SPAZIO ATTREZZATO E DISPONIBILE PER EVENTI/ATTIVITÀ** da individuare riqualificando gli immobili storici in disuso.
- Creazione **SPAZI ATTREZZATI PER ATTIVITÀ SPORTIVA**.

Attività e servizi specifici

- Ripristino **CENTRO ESTIVO COMUNALE**.
- Ripristino **SERVIZIO SCUOLABUS**.
- Miglioramento servizio mensa.
- Promozione festival musicali e artistici.
- Promozione eventi sportivi.
- Programmi intercomunali di scambio (con gemellaggio).
- Attività scolastiche specifiche sul territorio (es. giornate ecologiche).
- Attività volte a coinvolgere i ragazzi nelle tradizioni (festività natalizie, commemorazioni, giornate di sensibilizzazione su temi specifici).
- Attività legate all'inserimento nel mondo del lavoro (stage, tirocini, Servizio Civile nazionale, etc.)
- Organizzazione cinema all'aperto.

Attività di confronto e responsabilizzazione

- Istituzione forum giovani.
- Istituzione concorsi di idee.
- Implementazione attività e maggior coinvolgimento del **CONSIGLIO DEI RAGAZZI**.
- Incontri legati al tema sicurezza/salute in collaborazione con la Direzione Didattica.
- Momenti di scambio intergenerazionale finalizzate allo story telling (nonni/bambini).

b. TERZA ETÀ

Creazione spazi idonei (vedi punto 5d)

- **ELIMINAZIONE** delle **BARRIERE ARCHITETTONICHE** dove possibile.
- Individuazione e promozione **LUOGHI DI AGGREGAZIONE** da individuare riqualificando gli immobili storici in disuso.

Attività e servizi specifici

- Collaborazione con associazioni e consorzi preposti per miglioramento **SERVIZI ASSISTENZIALI SPECIFICI** (es. trasporto e pasti a domicilio).
- Istituzione **SERVIZIO RITIRO E CONSEGNA MEDICINE**.
- Promozione attività ricreative e sportive specifiche con professionisti.
- Alfabetizzazione digitale.
- Organizzazione iniziative a tema salute/benessere.
- Scambio intergenerazionale con alunni delle scuole.
- Convenzioni per agevolazioni sul trasporto pubblico per favorire la mobilità in autonomia.
- Ripristino **PRANZO SOCIALE NATALIZIO**.

c. DIVERSAMENTE ABILI

Creazione spazi idonei (vedi punto 5d)

- Parco giochi inclusivo idoneo anche a bimbi diversamente abili.
- Eliminazione delle barriere architettoniche dove possibile.

Attività e servizi specifici

- Collaborazione con associazioni e consorzi preposti per miglioramento servizi assistenziali.
- Organizzazione momenti di confronto e di sensibilizzazione su tematiche specifiche anche a scuola.

d. COMMERCianti

Attività e servizi specifici

- Promozione e **SUPPORTO AL COMMERCIO DI VICINATO** e commercio diffuso, anche con pubblicità su sito di promozione turistica.
- Incontri periodici con i commercianti del paese per capirne le esigenze.
- **SOSTEGNO E SUPPORTO ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA**
- Promozione Fidelity Card e iniziative specifiche e concrete.
- Riqualificazione e nuovo impulso rivolto al mercato rionale.

e. DISOCCUPATI E INOCCUPATI

Attività e servizi specifici

- Attivazione cantieri di lavoro e lavori di pubblica utilità per le categorie più fragili.
- Attivazione stage e tirocini in collaborazione con le scuole.
- Attivazione Servizio Civile Nazionale.
- Adesione a iniziative a sostegno dell'occupazione in collaborazione con il centro per l'impiego.

f. ASSOCIAZIONI E GRUPPI DI CITTADINI

Creazione spazi idonei (vedi punto 5d)

- Individuazione luogo idoneo da adibire a **SEDE O LUOGO PER RIUNIONI** e incontri informali per ogni associazione.

Attività e servizi specifici

- **SOSTEGNO ALL'ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ** ricreative, sportive, culturali ed enogastronomiche finalizzate alla promozione del territorio.
- Consulenza specifica per stesura piani sicurezza.
- Creazione piattaforma online/sito internet di promozione turistica per pubblicizzare eventi e attività ad ampio raggio.
- **EROGAZIONE CONTRIBUTI PROPORZIONATI** alle attività organizzate.

5. GARANTIRE UN CONTESTO DI CURA DEL TERRITORIO e ATTENZIONE ALLE PICCOLE COSE

COME: Fornendo servizi e manutenzioni adeguate e un'organizzazione funzionale della cosa pubblica secondo le regole del "buon padre di famiglia" e pensando a una crescita da intendersi orientata anche all'urbanistica sociale.

a. APPROCCIO RIVOLTO ALLA VIABILITA' E AI TRASPORTI

- Attenzione alla pulizia delle strade e alla manutenzione dei tombini.
- Messa in sicurezza **COLLEGAMENTI CICLO PEDONALI** tra capoluogo e frazioni.
- **RIMOZIONE BARRIERE ARCHITETTONICHE** ove possibile.
- Previsione **DISSUASORI DI VELOCITÀ** in aree specifiche.
- Valutazione **ACCORDI CON GTT** per miglioramento del trasporto pubblico.

b. APPROCCIO RIVOLTO ALLA DIFESA DEL SUOLO E ALL'AGRICOLTURA

- Istituzione **PROGETTI DI GESTIONE ASSOCIATA** volti al recupero delle proprietà fondiari frammentate, dei terreni agricoli incolti, a tutela dell'ambiente, del paesaggio e a prevenzione dei rischi idrogeologici e degli incendi.
- Miglioramento servizio area sfalci.
- Istituzione giornate ecologiche con coinvolgimento associazioni e scuole.
- Ripristino giornate di raccolta ingombranti con SCS.
- Promozione e miglioramento raccolta differenziata a fini ecologici e di ottimizzazione della taxa rifiuti.
- Manutenzione e pulizia sponde argini dei corsi d'acqua.

c. APPROCCIO RIVOLTO ALLA SICUREZZA DEL TERRITORIO

- **PROTOCOLLO D'INTESA CON LA POLIZIA LOCALE** della Città di Ivrea per sicurezza e coordinamento prevenzione illeciti e controllo velocità in zone specifiche.
- Giornate di sensibilizzazione su tematiche quali educazione stradale e civica, in collaborazione con volontari e associazioni del territorio.
- Attenzione rivolta alla tutela degli animali, al randagismo, alle colonie feline, in collaborazione con associazioni del territorio (es. canile di Caluso).

d. APPROCCIO RIVOLTO ALL'URBANISTICA SOCIALE (vedi punto 2)

- Rinnovamento spazi di aggregazione in centro come nelle zone periferiche con implementazione **AREE VERDI e ARREDI URBANI** adeguati.
- Realizzazione **PARCO GIOCHI INCLUSIVO**.
- Realizzazione **AREA PIC-NIC**.
- Implementazione aree di sosta anche ad uso turistico (es. area camper).
- **TERMINE LAVORI SALONE POLIFUNZIONALE**.
- **RIQUALIFICAZIONE E RIVALORIZZAZIONE IMMOBILI STORICI** in disuso quali ad esempio ex Mulino, ex Museo A. d'Andrade, ex biblioteca civica con destinazione d'uso socioculturale (tramite bandi).
- Attenzione a piccole manutenzioni, messa in sicurezza e rimozione barriere architettoniche edifici comunali.
- Controllo accurato pulizia e manutenzione cimitero.